



FORTBILDUNG DER TRANSFERAGENTUR NORD-OST

„Marketingstrategien für das kommunale Bildungsmanagement“

Allgemeine Informationen:

Die zweitägige Fortbildung zeigt auf, wie viel kommunales Bildungsmanagement mit Marketing zu tun hat: Ob es darum geht, verwaltungsinterne Entscheidungsinstanzen zu überzeugen, Kooperationen anzubahnen oder Transparenz zu schaffen – stets müssen unterschiedliche Zielgruppen klar definiert, adressatengerecht angesprochen und im Optimalfall für das eigene Anliegen begeistert werden. Sie merken: Das ist Marketing par excellence!

Datum: 12. und 13. Juni 2018

Zeit: 10:00 Uhr (12.06.) bis 16:30 Uhr (13.06.)

Ort: Dreiklang Business & Spa Resort, Norderstraße 6, 24568 Kaltenkirchen

Zielsetzungen der Fortbildung:

- Die Möglichkeiten und der Nutzen von Bildungsmarketing wurden aufgezeigt. Anhand unterschiedlicher Instrumentarien wurden Wege zur Implementierung in die eigene Arbeit dargestellt.
- Die Teilnehmenden haben die Zielgruppe(n) ihres Vorhabens (das Steuerungsgremium für die Bildungsplanung, die Besucher der nächsten Bildungskonferenz, die Nutzer der Bildungsangebote-App) analysiert und wissen um deren Interessen, Themen und Kanäle, über die sie erreicht werden können.
- Die Teilnehmenden haben zielgruppenspezifische Argumentationslinien einerseits und griffige Slogans andererseits entwickelt.

Moderation

Dr. Wiebke Borgers | www.wiebke-borgers.de

GEFORDERT VOM



Programm Tag 1

- 10:00 Uhr** **Begrüßung und Einführung**
Transferagentur Nord-Ost und Dr. Wiebke Borgers
- 10:30 Uhr** **Marketing und Öffentlichkeitsarbeit im Zusammenhang mit kommunalem Bildungsmanagement**
Ein eröffnendes Interview mit Dr. Wiebke Borgers und Denis Thüerer (TransMit)
- 11:00 Uhr** **Vorhaben- & Zielgruppenfokussierung**
Auswahl des eigenen Vorhabens, Kennenlernen und Analyse der Zielgruppe, von Zugängen und Kanälen sowie deren Mediennutzungsverhalten und Themen
- 12:00 Uhr** **Mittagspause**
- 13:00 Uhr** **Das eigene Angebot beschreiben**
Reflexion der Tonalität, Visualisierung und Nutzen des eigenen Vorhabens
- 14:00 Uhr** **Glanz & Gloria**
Blick auf die Konkurrenz und die Chancen und Risiken des eigenen Projektes
- 15:00 Uhr** **Kaffeepause**
- 15:30 Uhr** **Transfer**
- 15:45 Uhr** **Elevator pitch**
Gemeinsam zum griffigen Slogan
- 16:30 Uhr** **Was kann ich in Angriff nehmen und wer kann mir dabei helfen?**
Planung der nächsten Schritte (Erstellung eines Marketingplans oder einer Projektskizze)
- 18:00 Uhr** Ende Tag 1
- anschließend** gemeinsames Abendessen (optional)

GEFÖRDERT VOM



Programm Tag 2

- 9:00 Uhr** **Begrüßung**
- 9:10 Uhr** **Gute Praxis stellt sich vor:**
Erprobte Instrumente für gelingende Marketingprozesse – das Bildungs-Marketingkonzept der Stadt Erfurt, Torsten Haß (Leiter Volkshochschule Erfurt)
- 10:10 Uhr** **Gute Praxis stellt sich vor:**
Gelingensbedingungen und Stolpersteine im Aufbau und Marketing einer Datenbank mit Bildungsangeboten, Susan Remé (Leiterin Projektbüro Kursportal Schleswig-Holstein)
- 12:00 Uhr** **Mittagspause**
- 13:00 Uhr** **Transparenz des eigenen Wirkens herstellen**
Workshop zu Instrumenten der Öffentlichkeitsarbeit mit Dr. Wiebke Borgers
- 16:00 Uhr** **Auswertung und Feedback**
Abschlussrunde mit den Teilnehmenden zur Auswertung der zweitägigen Fortbildung
- 16:30 Uhr** **Ende der Fortbildung**

Die **Transferagentur Nord-Ost** der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung unterstützt Kommunen in Mecklenburg-Vorpommern und Schleswig-Holstein beim Aufbau eines datengestützten Bildungsmanagements. Sie ist Teil der „Transferinitiative Kommunales Bildungsmanagement“. Dieses Vorhaben wird aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung gefördert.

www.transferagentur-nord-ost.de

GEFÖRDERT VOM